



# STANDORTMANAGEMENT GEESTEMÜNDE

2018/2019

*Sachbericht Förderperiode*

# Aufgabenstellung für das Standortmanagement Geestemünde (Fortführung des Standortmanagements Geestemündes in den Jahren 2018 und 2019)

FORTFÜHRUNG DES STANDORTBÜROS

FORTFÜHRUNG DES STADTTEIL-MARKETINGS

LEERSTANDSMANAGEMENT und gezielte Neuansiedlung im gewerblichen Bereich

ENTWICKLUNG VON ORTEN UND AKTIONEN FÜR JUGENDLICHE IM STADTTEIL

ENTWICKLUNG FREIZEITBEZOGENER UND KULTURELLER ANGEBOTE u.a. für neu  
gestalteten Bereich Holzhafen/Yachthafen/Handelshafen

ERSTELLUNG VON BERICHTEN UND ERHEBUNGEN VON INDIKATOREN

## Kurzdarstellung

### FORTFÜHRUNG DES STANDORTBÜROS

Fortführung des Standortbüros als zentrale Anlaufstelle. Ein Büro in der Klußmannstraße 5, mit geregelten Öffnungszeiten, einer kommunikativen Anlaufstelle durch Telefon, Fax, E-Mail, kann der Bürger nutzen, um seine Ideen, Informationen und ggf. Beschwerden vorzubringen.

Öffnungszeiten Standortmanagement:  
Mittwochs von 10:00 bis 15:30 Uhr  
oder nach Vereinbarung:  
Tel.: 0471 / 95845710  
Mail: [info@standort-geestemuende.de](mailto:info@standort-geestemuende.de)

### FORTFÜHRUNG DES STADTTEIL-MARKETINGS

Verbesserung des gemeinschaftlichen Außenmarketings der Kaufmannschaft und der Immobilieneigentümer. Grundsätzlich Werbung für den Stadtteil in der Stadt und darüber hinaus. Dabei kommen unterschiedliche Marketinginstrumente zum Einsatz. Diese werden über das ganze Jahr hinweg in der Stadt und darüber hinaus gestreut. Ebenso sind die örtlichen Zeitungen über die Aktivitäten informiert. Ferner ist das Internet als Informationsträger in die Projekte zu integrieren.

LEERSTANDSMANAGEMENT und gezielte Neuansiedlung im gewerblichen Bereich (Schwerpunkt in der Schillerstraße)

Erstellung eines Katasters, um Interessierten einen Überblick zu verschaffen, welche gewerblichen Einheiten im Stadtteil vorhanden sind, um nicht von Maklern abhängig zu sein, die subjektiv „ihre“ Objekte positiver darstellen zu lassen. Entwicklung des Branchenmix, sowie gezielte Neuansiedlung, sofern die Immobilienbesitzer die gewünschten Räumlichkeiten zur Verfügung stellen können. Ebenso sind interessierte, potentielle Mieter aus dem überregionalen Raum über mögliche Standorte im Stadtteil zu informieren.

### ENTWICKLUNG VON ORTEN UND AKTIONEN FÜR JUGENDLICHE IM STADTTEIL

Aufenthaltsorte für Geestemünder Jugendliche gibt es nur im nördlichen Bereich des Stadtteils das Haus der Jugend und im südöstlichen Teil das Dienstleistungszentrum. Der zentrale Bereich ist mit guten Orten ausgespart. Oftmals tummeln sich die Jugendlichen dann auf den Schulhöfen der Allmers- und Humboldtschule. Diesen Missstand muss Einhalt geboten werden.

### ENTWICKLUNG FREIZEITBEZOGENER UND KULTURELLER ANGEBOTE

Entwicklung freizeitbezogener und kultureller Angebote. Da der Stadtteil derzeit keine kulturellen Angebote vorweisen kann, wäre alleine hier Abhilfe zu schaffen, um dem Bürger neue Verweilmöglichkeiten zu geben. Entwicklung freizeitbezogener und kultureller Angebote, u.a. für die neu gestalteten Bereiche Holzhafen/Yachthafen/Handelshafen

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## STADTTEIL-ZEITUNG (Projekt 1)

In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass die Stadtteil-Zeitung mit Themen, die das Standortmanagement vorgegeben hat, den Bürger sehr gut informiert und das Produkt sehr gerne angenommen wurde. Die letzten Ausgaben 2018/2019 ist dabei über die Stadtgrenze hinweg verteilt worden, um auch diesen Bürgern den Stadtteil näher zu bringen.



## SOZIALE JUGEND PROJEKT (Projekt 2)

Es gibt derzeit nicht viele Projekte für Jugendliche im Stadtteil. Wenn es aber zu Veranstaltungen kommen soll, so sind Print-Medien nicht immer das geeignet Forum, um die Jugendlichen zu informieren. Derzeit versucht das Standortmanagement Geestemünde die Verwaltung und die Politik davon zu überzeugen einen Standort im Zentrum des Stadtteils zu installieren. In Zusammenarbeit mit dem Jugenddezernat und vielen Akteuren ist nun mehr ein Konzept auf den Weg gebracht worden. Zurzeit wird ein Träger gesucht, der Drittmittel akquirieren muss, damit es zur Umsetzung des Projekts geht.

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## JUGEND PROJEKT FOTO (Projekt 4 und 4A)



In der Schillerstraße ist vor einigen Jahren ein Raum installiert worden, in dem sich Jugendliche regelmäßig treffen, um an Workshops teilzunehmen und/oder sich einfach nur so zu treffen. Die Künstler Peter Domke und Sven Willms arbeiten hier mit den Jugendlichen und unterrichten sie in Fotografieren, Graffiti-Malerei oder Musik. Zwischenzeitlich haben sie auch gemeinsam den Raum renoviert und wohnlicher gestaltet.

Temporär wurden diese Räume auch als Schneiderei von Jugendlichen genutzt.



Ein ausführlicher Artikel von David Kotowski aus Geestemünde. Der im Atelier „YART“ in der Schillerstraße 64 seine Werke entwirft und näht. Einen Künstlernamen hat er sich zugelegt, der sich allmählich zum Markenzeichen entwickelt. „Didaldi“ ist bereits in seinem Pass eingetragen.

Zugegeben, die Mode von Didaldi ist nicht jedermanns Sache. Der Massenmarkt ist nicht sein Ding. Er stattet Models und Pop-Musiker aus.

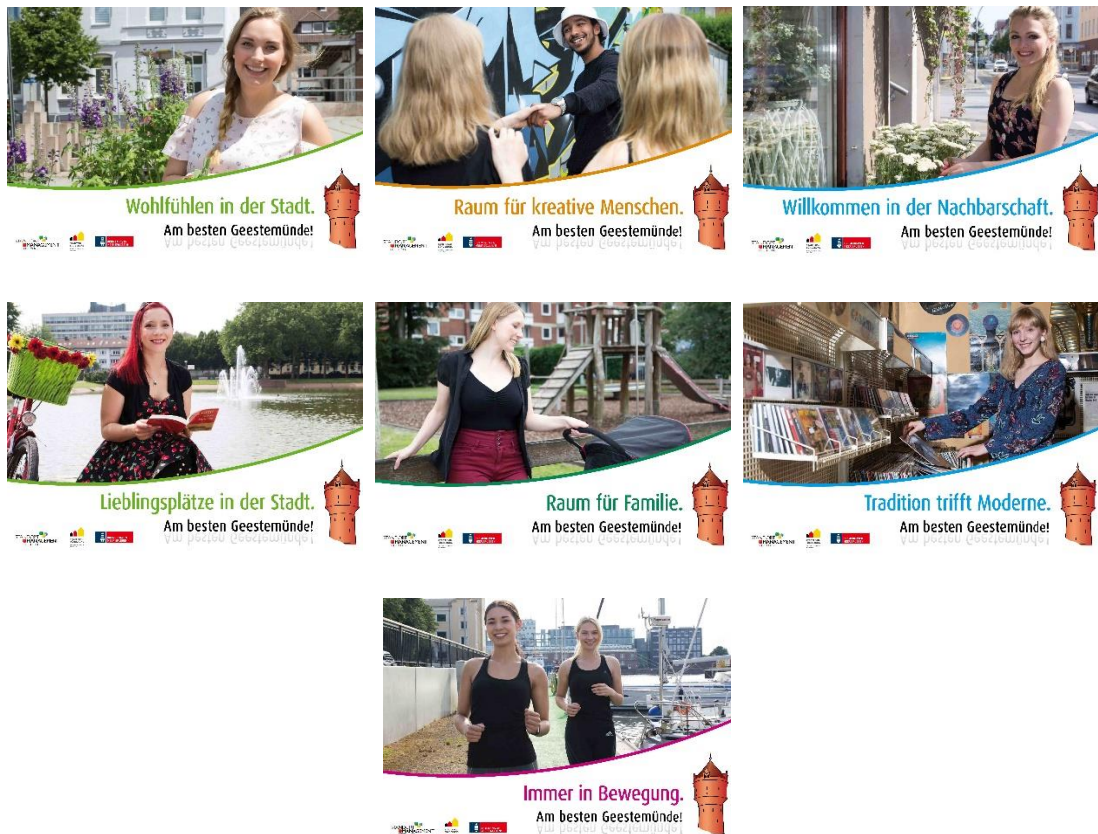
Mit der ihm eigenen Beharrlichkeit schaffte er es, dem amerikanischen Pop-Star Lady Gaga am Rande eines Konzertes seine Schuhe zukommen zu lassen, die sie nach dem Konzert auch trug. Vier Jahre ist es her, dass der Pop-Star Didaldi zurief: „Mach auf jeden Fall weiter“.

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

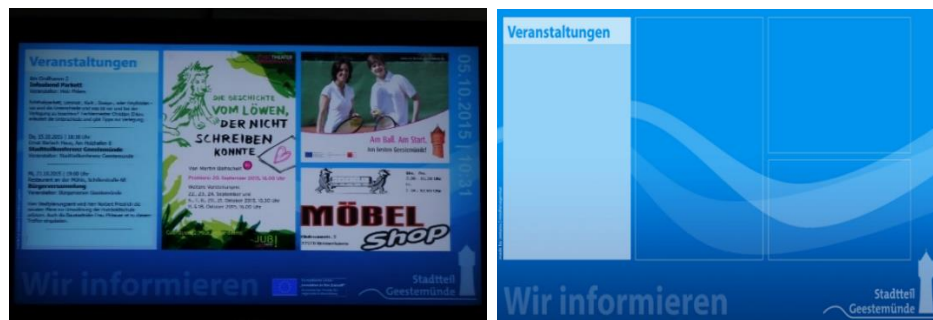
## MARKETING (Projekt 5)

Nach fünf Jahren Tätigkeiten des Standortmanagements war es nötig einmal ein Relaunch der Imagekampagne vorzunehmen:

Dabei ist zu verschiedenen Themen auch einprägsame „Sätze“ neu kreiert worden  
Stadt und Plätze, Menschen, Nachbarn, Familie und Bewegung.



Seit der Installation des Standortmanagements in Geestemünde ist das Marketing für den Stadtteil von besonderer Bedeutung. Dabei sind die verschiedensten Maßnahmen ergriffen worden, die den Stadtteil, ein Event oder eine bestimmte Maßnahme regional und überregional „verkaufte“. Aber auch im Stadtteil stehen Fernseher, die auf Maßnahmen hinweisen:



Elektronischer Veranstaltungskalender (Projekt 5 A 1)

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Bannerwerbung Eishalle (Projekt 5 B 1)

## BLÜTENFEST (Projekt 6)

Einmal im Jahr findet die größte Veranstaltung im Stadtteil statt: das Blütenfest mit über 40.000 Teilnehmer. Regelmäßig unterstützt das Standortmanagement die Veranstaltung und nimmt selber daran teil, um die eigenen Projekte vorzustellen und Anregungen aus der Bevölkerung entgegen zu nehmen.

A colorful poster for the "Blütenfest in Geestemünde" event. The title "Blütenfest in Geestemünde" is written in a large, yellow, cursive font. Below it, the date "Sonntag 6. Mai 2018" is displayed in a bold, yellow font. The poster lists various activities and locations:

- 10.00 bis 18.00 Uhr: **Straßenfest in der Grashoffstraße** - Sonderverkauf für Blumen und Pflanzen auf dem KAP
- 12.00 bis 17.00 Uhr: **Verkaufssonntag** der Geestemünder Fachgeschäfte mit vielen tollen Angeboten
- Musikpavillon Ecke Schillerstraße: 11.00 - 13.00 Uhr - **Espresso Corretto** (14.30 - 17.30 Uhr - **Why Six**)
- Musikpavillon Billienstraße: 11.00 - 17.30 Uhr: **Musikalisches Programm mit Schüler/innen der CvO GyO und der Musikschule Beck** (Chor Hey Now, Akkusticks, Friendly, Gitich Perfect, Jenny Vanderkit & Nils Wandrey)
- Musikpavillon Ecke Georgstraße: 11.30 - 16.00 Uhr: **"Raabe rocks"** - Ein Musikprojekt der Wilhelms-Raabe-Schule

The poster also features logos for "STANDORTMANAGEMENT", "Geestemünde Marktplatz der Region", and "Werbe-gemeinschaft Geestemünde". At the bottom, there are logos for "Mehrer ist einfach." and "Giro X-Tra".

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## HOLZHAFEN (FEST) (Projekt 7)

Im Jahre 2019 wurde der Holzhafen umgebaut. Im Gestaltungsprozess war das Standortmanagement ebenfalls involviert. Insbesondere was spätere Möglichkeiten zur Durchführung von Veranstaltungen an Veränderungen installiert wurde, konnte maßgeblich mit in die Planung einfließen.



Während der Umbauphase

## GEESTEMÜNDE GEHT ZUM WASSER (Projekt 8)

Eines der wichtigsten Projekte ist der Ausbau der Achse Holzhafen – Doppelschleuse. In Abständen von mehreren Jahren führt das Standortmanagement, im Auftrag des Stadtplanungsamtes, eine Informationsveranstaltung durch. Diese wird immer unter dem Namen „Geestemünde geht zum Wasser“ geführt. Bei dieser Veranstaltung ging es im Wesentlichen um die Einbindung des AWI's in die Planung zur Entwicklung des Stadtteils. Die Schwerpunkte lagen deshalb auch auf dem Gelände des AWI's, dem Bauplatz für das spätere Technikums.



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



„Flug“ des Rettungsbootes ins Wasser



Rettungsübung im Hafenbecken

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Tauchcontainer mit Übungen



Kabuse – So überwintern Wissenschaftler in der Antarktis

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Fahrten im Bördeboot zwischen den Veranstaltungsorten

## KULTUR (Projekt 9)

Im Jahre 2018 hatte das Standortmanagement die Idee Kulturinteressierte im Stadtteil zu einem Workshop einzuladen, um neue Kulturprojekte im Stadtteil zu initiieren. Partner des Workshops war das Kulturrat, vertreten durch das Kulturbüro.



**Einladung zum Workshop**  
**Kunst, Kultur und Kreatives Südlich der Geeste**  
**Analyse, Standorte, Vernetzung und Projekte**

Bei diesem Workshop wollen wir die Stadtteile südlich der Geeste (Geestemünde Fischereihafen, Wulsdorf und Surheide) auf Ihre kulturellen, künstlerischen und kreativen Qualitäten, Kompetenzen und Potentiale untersuchen, um hieraus gemeinsam Vernetzungen und Projekte zu organisieren und eine entsprechende Außendarstellung zu entwickeln.

**Termin: Freitag, den 2. März 2018 16 Uhr – 20 Uhr**

**Samstag, den 3. März 2018 10 Uhr – 14.30 Uhr**  
 (für Speisen und Getränke wird gesorgt)

**Ort: ehemaliges Fährhaus (Fähranleger)/Hochschule Bremerhaven**

**Anmeldung:** Kulturbüro Bremerhaven

(Tel: 0471-3087861 - [info@kulturbuero-bremerhaven.de](mailto:info@kulturbuero-bremerhaven.de))

Standortmanagement Geestemünde

(Tel: 0471-95845710 - [info@standort-geestemuende.de](mailto:info@standort-geestemuende.de))



### Geeste soll ein Ort der Musik werden

Jahresveranstaltungen Kultur kannst du sein für Veranstaltungen im Süden der Stadt – Kooperationen geplant – Initiationsankar

Das Team des Standortmanagement Geeste hat sich mit dem Ziel, den Süden der Stadt zu einem Ort der Musik zu machen, beschäftigt. In einem Workshop am Freitag, dem 2. März 2018, haben sich Vertreter der Kulturinteressierten im Stadtteil mit den Verantwortlichen des Standortmanagement Geeste getroffen. Es ging um die Analyse der kulturellen, künstlerischen und kreativen Qualitäten, Kompetenzen und Potentiale der Stadtteile südlich der Geeste (Geestemünde Fischereihafen, Wulsdorf und Surheide) und um die Initiierung neuer Kulturprojekte im Stadtteil. Die Teilnehmer haben sich über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit und die Planung von Veranstaltungen im Süden der Stadt informiert.



### 84-Jähriger fährt Hund am Strand an

Ein Hundebesitzer hat seinen Hund am Strand anzuheben lassen, um ihn zu retten.

Ein 84-jähriger Herr hat seinen Hund am Strand anzuheben lassen, um ihn zu retten. Der Hund war in Schwierigkeiten und der Herr hat ihn mit großer Anstrengung an Land geholt. Die Aktion wurde von den Anwohnern gelobt und als Beispiel für den Einsatz für Tiere angesehen.

### AWI-Flugzeuge im Fokus

Die AWI-Flugzeuge sind im Fokus der Öffentlichkeit.

Die AWI-Flugzeuge sind im Fokus der Öffentlichkeit. Die Flugzeuge sind in der Region eingesetzt und leisten einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit und zum Umweltschutz.



### 20 Jahre Welterblichkeit der WIG-Senioren

Die WIG-Senioren feiern ihren 20. Geburtstag.

Die WIG-Senioren feiern ihren 20. Geburtstag. Die Senioren sind stolz auf ihre Mitgliedschaft und die Unterstützung durch die Gemeinschaft.

### Der Räuber unter den Kunden-Feedbacken

Ein Kunde hat einen Brief mit einem Briefchen in den Briefkasten gesteckt.

Ein Kunde hat einen Brief mit einem Briefchen in den Briefkasten gesteckt. Die Mitarbeiter haben den Brief gefunden und den Kunden informiert.

**NRUNDEL ZEITUNG**

**Ihr Altko zahlt sich aus!**

**Zum Geburtstag verschenken wir Bargeld.**

WERTUNG	WERTUNG
1. 0,00 €	1. 0,00 €
2. 0,00 €	2. 0,00 €
3. 0,00 €	3. 0,00 €
4. 0,00 €	4. 0,00 €
5. 0,00 €	5. 0,00 €
6. 0,00 €	6. 0,00 €
7. 0,00 €	7. 0,00 €
8. 0,00 €	8. 0,00 €
9. 0,00 €	9. 0,00 €
10. 0,00 €	10. 0,00 €
11. 0,00 €	11. 0,00 €
12. 0,00 €	12. 0,00 €
13. 0,00 €	13. 0,00 €
14. 0,00 €	14. 0,00 €
15. 0,00 €	15. 0,00 €
16. 0,00 €	16. 0,00 €
17. 0,00 €	17. 0,00 €
18. 0,00 €	18. 0,00 €
19. 0,00 €	19. 0,00 €
20. 0,00 €	20. 0,00 €

**Bargeld kann auch anders!**

**0137-8003604**

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Resultierend aus dem Workshop war u.a. die Auflage eines Kultursommers im Stadtteil, der aber auch in Wulsdorf und Surheide zur Durchführung kam.

The flyer for 'Kultur Sommer Süd' in Bremerhaven features a wavy, teal and green background. At the top right, it says 'BREMERHAVEN KULTUR ERLEBEN!'. The main title 'Kultur Sommer Süd' is in a stylized font with a starburst. Below the title, it states '01.-23. August 2019' and 'Motto: Licht Freier Eintritt'. The flyer is divided into sections for 'Eröffnungsfeier' (DO 01.08, ab 18 Uhr, APOLLO-Kino, Georgstraße) and 'Abschluss Veranstaltung' (FR 23.08, 16 bis 22 Uhr, Am Holzhafen in Geestmünde). It lists sponsors like 'SEESTADT BREMERHAVEN', 'STÄDTLICHE FÖRDERUNG', 'SPONSOR MANAGEMENT', 'kulturbüro', 'Volksbank gg', 'Bremerhaven-Cityland', and 'afz'. At the bottom, it provides contact information for 'Organisation: Marie Theresi Girma und Sören Wilms' and 'Kontakte für Informationen und Hinweise zum Programm: bressa.girma@bmail.com, www.willared@wille.de'. A small text at the bottom right reads 'Alle Aktionen sind für Besucher kostenfrei'.

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Amtsleiterin Starke, Standortmanager Ventzke,  
Organisatoren Garms und Willms



Lichtinstallation in der Schiller 35



Graffiti



Gospel in der Kirche

Weitere Impressionen:



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



## NETZWERK GEESTEMÜNDE (Projekt 10)

Regelmäßig kommen alle Protagonisten des Stadtteils zusammen, um sich auszutauschen. Dabei werden die neuesten Projekte vorgestellt, aber auch allgemeine Informationen, die von Wichtigkeit sind, um den Stadtteil positiv nach Außen darzustellen.

Das Standortmanagement Geestemünde unterstützt viele Aktionen der einzelnen Teilnehmer des Netzwerks wie:

- Stadtteilkonferenz Geestemünde
- Bürgerverein Geestemünde
- Werbegemeinschaft Geestemünde
- Christus-Marien Gemeinde
- Einzelner Schulen, wie Raabe-, Allmers-, Gorch-Fock-, Humboldt- und Oberschule Geestemünde
- Familienzentrum
- Geestemünder Turnverein
- Polizei Geestemünde
- Freibad Geestemünde
- Jugendtreff YART

Viele Aktionen und Ideen entstehen bei den regelmäßigen Treffen, um den Stadtteil weiter aufzuwerten und lebenswerter zu machen.

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## HANDEL & WANDEL – NETZWERK DER KAUFMANNSCHAFT (Projekt 12)

Auch die Kaufmannschaft, eine Aushängeschild Geestemündes wird zu gemeinsamen Treffen eingeladen. Es hat sich gezeigt, dass die Händler größtenteils sich nicht untereinander kennen. Gemeinsamkeit macht stark zeigt mit den ersten Treffen und Veranstaltungen ein Interesse den Standort hochzuhalten.

### Stöberabend (Projekt 12 A)

Jeder Händler lädt seine Kunden nach „Feierabend“ ein und offeriert besondere Dinge. Somit soll der Kunde motiviert sein vielleicht den Nachbarladen auch aufzusuchen. Hintergrund ist Kunden/Besucher auf eine besonders herzliche Art und Weise in den Stadtteil zu holen.



### Adieu Tannenbaum (Projekt 12 B)

Was mit dem Tannenbaum nach seiner Tätigkeit im Wohnzimmer das Weihnachtsfest zu verschönern? Die Einzelhändler und das Standortmanagement haben sich eine Rückholaktion ausgedacht: Jeder Teilnehmer, der seinen Tannenbaum zu einer Sammelstelle bringt, erhält einen Gutschein, den er in den definierten Geschäften einlösen kann. Diese Aktion gibt es sonst nirgends und wird von der Bevölkerung sehr gut angenommen.



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## GESCHICHTSWERKSTATT (Projekt 13)

Nach einem Jahr Pause haben wir die Geschichtswerkstatt wiederaufleben lassen, durch die Leitung von Rosemarie Blum und Günter Krull. Viele Geestemünder und auch Bürger Bremerhavens haben die Geschichten um das Paschviertel gerne gelesen. Das derzeitige Thema heißt Geestemünde vor dem zweiten Weltkrieg und Geschäfte aus dieser Zeit in Geestemünde. 12 Geschichten von Zeitzeugen Geestemündes wurden in diesem Buch veröffentlicht:



## GEESTMÜNDE RÄUMT AUF (Projekt 14)

Um einmal eine Aktion zum Mitmachen einzuführen wurde das Projekt „Geestemünde räumt auf“ ins Leben gerufen. Auf einem Samstag war die Bevölkerung aufgerufen ihren Stadtteil zu säubern. Um verschiedene Zielgruppen, auch die Jugendliche zu animieren, wurden zwei verschiedene Plakate entworfen. Die Aktion erhielt Unterstützung durch die Entsorgungsbetriebe Bremerhaven, so wie durch die Werbefirma Stroer. Tatsächlich wurden über 8qm Müll im Stadtteil gesammelt. Zur Belohnung gab es zum Schluss eine Bratwurst, welche durch die EDEKA gesponsert wurden.

**18. August 2018**  
„Geestemünde räumt auf“  
**ZUM MITMACHEN**  
Treffpunkt: Klußmannstr. 5 (BBU) · 11-13 Uhr

**Geestemünde**  
**trifft**  
**ins Grüne!**  
[www.standort-geestemuende.de](http://www.standort-geestemuende.de)

**Aktion**  
**Geestemünde**  
**räumt auf!**



**Echt jetzt?**  
**Voll daneben!**



**Samstag, 22.06.2019 · 11 Uhr**  
**Müllsammelaktion in Geestemünde**

Jeder kann mitmachen! Treffpunkt: Vor der Bremerhavener Brückentagegesellschaft (BBU) in der Klußmannstraße 5. Hier erhalten alle freiwilligen Müllsammelnde Arbeitshandschuhe und Müllgrobe. Bis 11 Uhr wird dann gemeinsam in Geestemünde Müll gesammelt – danach wollen wir zusammen grillen!

**Die Aktion „Geestemünde räumt auf“ wird unterstützt von**



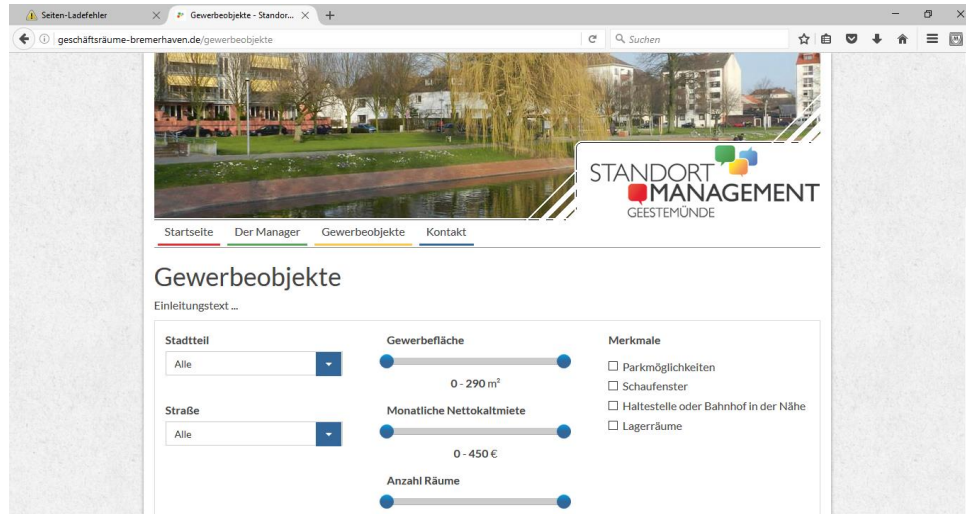
[www.standort-geestemuende.de](http://www.standort-geestemuende.de)



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## HOMEPAGE FÜR LEERSTEHENDE GESCHÄFTSRÄUME (Projekt 16)

Bei der Vermarktung von leerstehenden Gewerbeeinheiten war es uns ein Anliegen den Interessierten eine Plattform zu geben, die nicht nur von einem Makler oder Verwalter von Immobilien betrieben wird. Somit wurde eine eigene Homepage entwickelt, wo Interessierte vorab sich informieren können.



## KURZFRISTIGE PROJEKTE (Projekt 18)

Hier finden sich Projekte, die wir tendenziell nur einmal organisiert oder gefördert haben, oder unter keinem großen Aufwand stehen:

## HISTORISCHER RUNDGANG (A)

In Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde hat sich mittlerweile diese Veranstaltungsreihe etabliert. Der Rundgang führt durch angrenzende Straßen unter einem bestimmten Titel. Frau Blum (Vorsitzende des Vereins) unterhält die Interessierten mit Informationen über die jeweilige Straße und deren Besonderheiten

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

**HISTORISCHER RUNDGANG**  
**durch die Schillerstraße**  
und Nebenstraßen  
Handel und Wandel in den letzten 100 Jahren  
**Mittwoch, 26. Sept. 2018**



**Treffpunkt: 17 Uhr**  
Parkplatz vor der Christuskirche

**Dauer: ca. 1,5 Stunden**  
**Führung: Rosemarie Blum**  
1. Vorsitzende des Bürgervereins

Veranstalter: Standortmanagement Geestemünde  
in Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde



**HISTORISCHER RUNDGANG**  
**durch Geestemünde**  
**HANDEL UND WANDEL**  
**IM GESCHÄFTSLEBEN**  
in der südlichen Hälfte  
der Schillerstraße  
**Mittwoch, 8. Mai 2019**



**Treffpunkt: 17 Uhr** Schillerstraße/  
An der Mühle/Ecke Süderwürden

**Dauer: ca. 1,5 Stunden**  
**Führung: Rosemarie Blum**  
1. Vorsitzende des Bürgervereins

Veranstalter:  
Standortmanagement Geestemünde  
in Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde

Bild: Mühlenstraße (heute: An der Mühle),  
Ecke Schillerstraße mit Blick zum Wasserturm, ca. 1910



Bis zu 100 Personen nehmen an den Rundgängen teil



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## DIE ZEIT VERGISST NIE (Projekt A-2)

Ein sehr schönes Projekt: ... auf den Spuren jüdischer Familien...aus Geestemünde. Insbesondere mit Zeitzeugen, die aus der Zeit von 1933 berichteten. Insbesondere junge Schüler hörten aufmerksam zu und stellten dazu auch wichtige und interessante Fragen. Gerade in der heutigen Zeit, wo es rechte Gruppierungen gibt, die der Bevölkerung Angst einflößen, ist es wichtig aufzuklären und jungen Wählern die Vergangenheit vor Augen zu führen.

### „Die Zeit vergisst nie“ ...

...auf den Spuren jüdischer Familien und Stolpersteinen in Geestemünde

**Programm**

Musikalischer Willkommensgruß des Spielteorchesters des Tuspo Surheide

18.05 h Begrüßung  
Schulleitung der Humboldtschule

18.15 h Einleitung in das Programm  
Moderation: Standortmanagement Geestemünde  
Thomas Ventzke

18.20 h Begrüßung  
Frau Rosemarie Blum, 1.Vors. Bürgerverein Geestemünde

18.25 h Musikalische Einstimmung...

18.30 h Podiumsgespräch  
- Hr. Prof. Dieter Strohmeier, Zeitzeuge / Autor  
- Mitglied der Menorah - Gemeinde zu Bremerhaven  
- Frau Blum, 1. Vors. Bürgervereins

19.00 h Musik

19.05 h Fragen der Gäste!

19.20 h Kurzvorstellung des Projektes:  
„Die Zeit vergisst nie“

19.30 h Musikalischer Ausklang

Die Veranstaltung wird vom Bundesfamilienministerium im Rahmen des Programms "Demokratie leben!" finanziert, sowie durch das Jugendamt Bremerhaven und das Standortmanagement unterstützt.

Die Veranstalter bedanken sich für die Spenden bei den Firmen "ELEKTRO-Blum", "Login-EDY" und der "Buchhandlung - Huebener", die auch einen Büchertisch zur Verfügung stellen.



### „Die Zeit vergisst nie“ ...

...auf den Spuren jüdischer Familien und Stolpersteinen in Geestemünde

## Einladung

Der Bürgerverein Geestemünde lädt in Kooperation mit der Humboldtschule und dem Standortmanagement sowie der jüdischen Menorah - Gemeinde zu Bremerhaven zu einer

### Podiumsveranstaltung

am Dienstag, 29.10.2019,  
von 18 - 20.00 h  
in die Aula der Humboldtschule ein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.





# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## GEESTEMÜNDE RÜCKT ZUSAMMEN (Projekt B)

Rund um die Marienkirche organisiert die Gemeinde nur ein Fest für Jugendliche. Dieses wird vom Standortmanagement mit verschiedenen Maßnahmen unterstützt. Insbesondere unter dem Aspekt derzeit keine schönen Aufenthaltsorte für Jugendliche im Stadtteil zu haben, eignet sich dieses Fest hervorragend als Begegnungsstätte:



# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## STROM-TANKSTELLE (Projekt C)

Am nördlichen Ende des Konrad-Adenauer-Platzes hat der regionale Energieversorger swb eine weitere Stromtankstelle im Stadtgebiet Bremerhavens aufgestellt. Ab sofort können zwei E-Mobilisten zeitgleich laden. Je nach Automodell ist die Batterie in rund einer Stunde vollgeladen.

Angeregt wurde der Standort für die Stromtankstelle vom Standortmanagement Geestemünde: „Viele Kaufleute baten darum, eine zentral gelegene Ladesäule zu installieren. Die swb hat die Ladesäule daraufhin auf eigene Kosten aufgestellt.

Die Stromtankstelle am Konrad-Adenauer-Platz bietet zwei Anschlüsse mit je 22 Kilowatt Leistung. Ein Elektroauto mit der entsprechenden Batteriekapazität ist damit in rund einer Stunde vollgeladen. Laden kann jeder E-Mobilist, der eine swb Stromtankkarte besitzt, die grundsätzlich unbegrenzt Laden für monatlich ab 12,50€ ermöglicht ([www.swb.de/emobil](http://www.swb.de/emobil)). Die Ladesäule ist darüber hinaus eingebunden in das sogenannte „Ladenetz“ ([www.ladenetz.de](http://www.ladenetz.de)). Auch mit Tankkarten anderer Verbundunternehmen lässt sich an der swb-Stromtankstelle laden. Dem Verbundnetz gehören international mehr als 13.000 Stromtankstellen an.

## HUMBOLDTSCHULE (Projekt F)

Das Jahreshaft der Humboldtschule wird mit einer Imageanzeige des Standortmanagements unterstützt.

## VENUS LAUF (Projekt M)

Etwa so groß wie die Erde – und 38.000.000 Kilometer von ihr entfernt: Der Planet Venus gibt einer besonderen Sportveranstaltung zugunsten von krebskranken Menschen seinen Namen. Seit 2001 geht der Solidaritätslauf „Auf zur Venus“ immer am letzten Sonntag im September im Bremerhavener Bürgerpark an den Start, organisiert von der Bremer Krebsgesellschaft, dem Landessportbund und den Bremer Selbsthilfegruppen. Jeder zurückgelegte Kilometer der Teilnehmer wird mit 50 Cent von hansestädtischen Unternehmen und engagierten Bürgern für den guten Zweck vergütet.

Ein Grund den Geestemünder Turnverein zu unterstützen.

## STADTTTEILKONFERENZ (Projekt Q)

Ende des Jahres hat die Stadtteilkonferenz Geestemünde einen Kultur Abend durchgeführt. Dabei waren u.a. Musiker aus dem Stadtteil, sowie Jugendliche mit dabei. Ferner hatte der Stadtrat für Kultur in einem Interview sich zu den nächsten Projekten des Stadtteils geäußert. Diese Veranstaltung wurde unterstützt, damit die Musikgruppen engagiert werden konnten.

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



Ein interessantes Programm, was von vielen Meschen des Stadtteils am Sonntag Nachmittag aufgenommen wurde.

**WIR IN GEESTEMÜNDE**  
21 Jahre Stadtteilkonferenz  
**GEESTEMÜNDE**  
„ZWISCHEN TORTE UND TATORT“  
Künstler und Chöre aus der Region  
**EINTRITT FREI!**

Sprecherteam der Stadtteilkonferenz Geestemünde,  
Standortmanager Thomas Ventzke sowie Simon Bellett  
\*Es fehlen Hans Joachim Weiß und Gerd Zeilmair

**23. Februar 2020 • 15:30 Uhr**  
*Apollo* Georgstraße 75 • Bremerhaven

Ende der Veranstaltung gegen ca. 18:00 Uhr • Gefördert durch  
STÄDTETEILFÖRDERUNG STÄNDORTMANAGEMENT  
SEPT. 2019, 1. ES

**WIR IN GEESTEMÜNDE**  
Künstler und Chöre aus der Region  
„ZWISCHEN TORTE UND TATORT“  
DIESMAL MIT TORTE!

Podiumsdiskussion mit Vertretern aus  
Kultur, Kirche, Stadtplanungsamt  
sowie Stadtteilsprecher und  
Standortmanagement  
Moderation: Thomas Tjarks

**Vitamin B**  
Nina Margenroth & Malin Sotow

**„Joyful Voices“  
Gospelchor Stotel**  
(Leitung: Svenja Heuwinkel)

**Jugendchor  
der Christuskirche**  
(Leitung: Eva Schaal)

**23. Februar 2020  
15:30 Uhr** *IM Apollo*

21 Jahre Stadtteilkonferenz **GEESTEMÜNDE**

## TAGUNGEN/SEMINARE

1. Hannover 2/2018 – Braucht der Handel die Stadt noch?
2. Bad Oldesloe 3/2018 – Zukunftswerkstatt Einzelhandel
3. Berlin 10/2018 – Handel und Stadt – neue Wege und Konzepte!?
4. Berlin 5/2018 – Fachtagung: Kurs des Instituts für Städtebau Berlin

# MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

## Kontaktdaten

THOMAS VENTZKE  
STANDORTMANAGER

MARTINA NORDEN  
ASSISTENZ

**Tel.** 0471 - 95 84 57 10

Tel. 0471 - 931 58 44

**Fax** 0471 - 931 58 46

Fax 0471 - 931 58 46

info@standort-geestemunde.de

info@standort-geestemunde.de

## Firmeninformationen

BBU - Gebäude

Standortmanagement Geestemünde

Klußmannstr. 5

27570 Bremerhaven

## Homepages

[www.standort-geestemuende.de](http://www.standort-geestemuende.de)

[www.am-besten-geestemuende.de](http://www.am-besten-geestemuende.de)

[www.bid-schillerstraße.de](http://www.bid-schillerstraße.de)

<http://geschäftsräume-bremerhaven.de/>

Unterstütz durch:

