



STANDORTMANAGEMENT GEESTEMÜNDE

2015-2016

Sachbericht Förderperiode

Aufgabenstellung für das Standortmanagement Geestemünde

FORTFÜHRUNG DES STANDORTBÜROS

FORTFÜHRUNG DES STADTTEIL-MARKETINGS

LEERSTANDSMANAGEMENT und gezielte Neuansiedlung im gewerblichen Bereich
(Schwerpunkt in der Schillerstraße)

ENTWICKLUNG VON ORTEN UND AKTIONEN FÜR JUGENDLICHE IM STADTTEIL

ENTWICKLUNG FREIZEITBEZOGENER UND KULTURELLER ANGEBOTE

ERSTELLUNG VON BERICHTEN UND ERHEBUNGEN VON INDIKATOREN

Kurzdarstellung der Tätigkeiten

FORTFÜHRUNG DES STANDORTBÜROS

Fortführung des Standortbüros als zentrale Anlaufstelle. Ein Büro in der Klußmannstraße 5, mit geregelten Öffnungszeiten, einer kommunikativen Anlaufstelle durch Telefon, Fax, E-Mail, kann der Bürger nutzen, um seine Ideen, Informationen und ggf. Beschwerden vorzubringen.

Öffnungszeiten Standortmanagement:
Mittwochs von 10:00 bis 15:30 Uhr
oder nach Vereinbarung:
Tel.: 0471 / 95845710
Mail: info@standort-geestemuende.de

FORTFÜHRUNG DES STADTTEIL-MARKETINGS

Verbesserung des gemeinschaftlichen Außenmarketings der Kaufmannschaft und der Immobilieneigentümer. Grundsätzlich Werbung für den Stadtteil in der Stadt und darüber hinaus. Dabei kommen unterschiedliche Marketinginstrumente zum Einsatz. Diese werden über das ganze Jahr hinweg in der Stadt und darüber hinaus gestreut. Ebenso sind die örtlichen Zeitungen über die Aktivitäten informiert. Ferner ist das Internet als Informationsträger in die Projekte zu integrieren.

LEERSTANDSMANAGEMENT und gezielte Neuansiedlung im gewerblichen Bereich (Schwerpunkt in der Schillerstraße)

Erstellung eines Katasters um Interessierten einen Überblick zu verschaffen, welche gewerblichen Einheiten im Stadtteil vorhanden sind um nicht von Maklern abhängig zu sein, die subjektiv „ihre“ Objekte positiver darstellen zu lassen. Entwicklung des Branchenmix, sowie gezielte Neuansiedlung, sofern die Immobilienbesitzer die gewünschten Räumlichkeiten zur Verfügung stellen können. Ebenso sind interessierte, potentielle Mieter aus dem überregionalen Raum über mögliche Standorte im Stadtteil zu informieren.

ENTWICKLUNG VON ORTEN UND AKTIONEN FÜR JUGENDLICHE IM STADTTEIL

Aufenthaltsorte für Geestemünder Jugendliche gibt es nur im nördlichen Bereich des Stadtteils das Haus der Jugend und im südöstlichen Teil das Dienstleistungszentrum. Der zentrale Bereich ist mit guten Orten ausgespart. Oftmals tummeln sich die Jugendlichen dann auf den Schulhöfen der Allmers- und Humboldtschule. Diesen Missstand muss Einhalt geboten werden.

ENTWICKLUNG FREIZEITBEZOGENER UND KULTURELLER ANGEBOTE

Entwicklung freizeitbezogener und kultureller Angebote. Da der Stadtteil derzeit keine kulturellen Angebote vorweisen kann, wäre alleine hier Abhilfe zu schaffen um dem Bürger neue Verweilmöglichkeiten zu geben. Entwicklung freizeitbezogener und kultureller Angebote, u.a. für die neu gestalteten Bereiche Holzhafen/Yachthafen/Handelshafen

MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

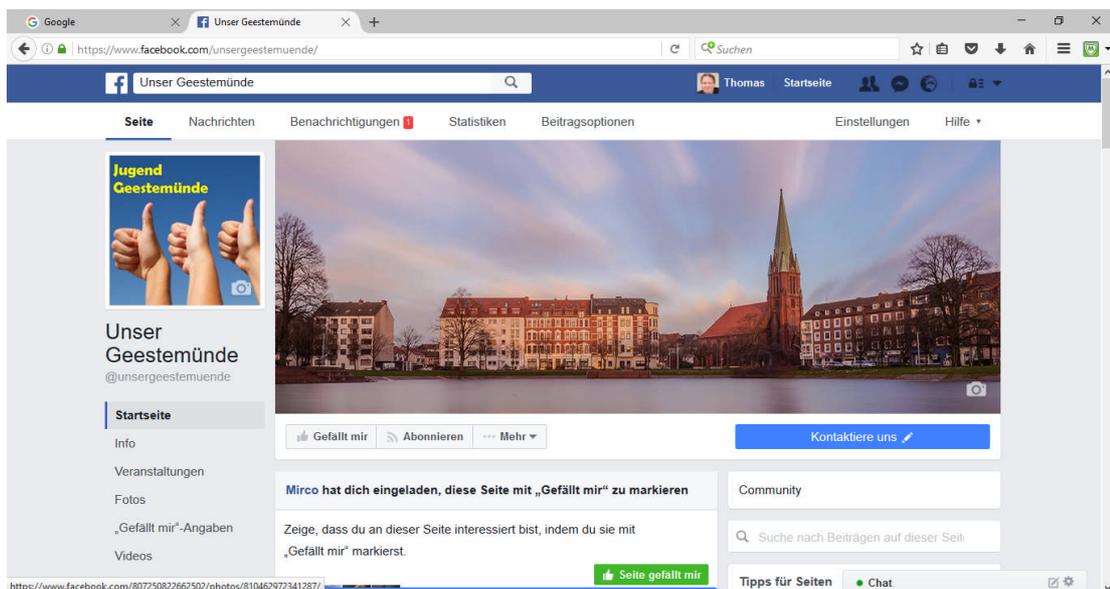
STADTTEIL-ZEITUNG (Projekt 1)

In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass die Stadtteil-Zeitung mit Themen, die das Standortmanagement vorgegeben hat der Bürger sehr gut informiert wurde und das Produkt sehr gerne angenommen hat. Die letzte Ausgabe 2016 ist dabei über die Stadtgrenze hinweg verteilt worden, um auch diesen Bürgern den Stadtteil näher zu bringen.



SOZIALE JUGEND PROJEKT (Facebook-Seite) (Projekt 2)

Es gibt derzeit nicht viele Projekte für Jugendliche im Stadtteil. Wenn es aber zu Veranstaltungen kommen soll, so sind Print-Medien nicht immer das geeignet Forum, um die Jugendlichen zu informieren. Aus diesem Grund wurde eine Facebook Seite erstellt, auf den die Protagonisten des Stadtteils, die mit Jugendlichen arbeiten, hier ihre Projekte und Termine einstellen können: „Unser Geestemünde“



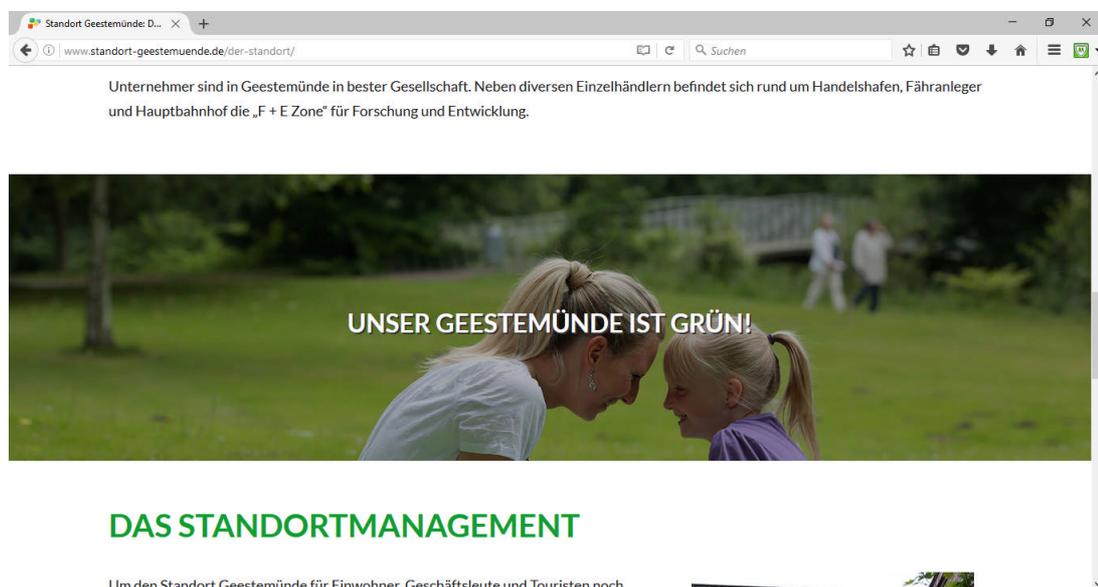
MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

JUGEND PROJEKT FOTO (Projekt 4 und 4A)

In der Schillerstraße ist vor einigen Jahren ein Raum installiert worden, in dem sich Jugendliche regelmäßig treffen um an Workshops teilzunehmen und/oder sich einfach nur treffen. Die Künstler Peter Domke und Sven Willms arbeiten hier mit den Jugendlichen und unterrichten sie in Fotografieren, Graffiti-malerei oder Musik. Zwischenzeitlich haben sie auch gemeinsam den Raum renoviert und wohnlicher gestaltet.

MARKETING (Projekt 5)

Nach fünf Jahren Tätigkeiten des Standortmanagements war es nötig einmal ein Relaunch der Webseite vorzunehmen:



Seit der Installation des Standortmanagements in Geestemünde ist das Marketing für den Stadtteil von besonderer Bedeutung. Dabei sind die verschiedensten Maßnahmen ergriffen worden, die den Stadtteil, ein Event oder eine bestimmte Maßnahme regional und überregional „verkaufte“. Aber auch im Stadtteil selber wird durch elektronische Veranstaltungskalender auf Maßnahmen hingewiesen:

Elektronischer Veranstaltungskalender (Projekt 5 A 1)



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

Bannerwerbung Eishalle (Projekt 5 B 1)



Bannerwerbung Tennisplatz (Projekt 5 B 2)



Fahrrad für die Wege im Stadtteil (Projekt 5 B 3)



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

BLÜTENFEST (Projekt 6)

Einmal im Jahr führt die Werbegemeinschaft Geestemünde das über die Stadtgrenzen bekannte Blütenfest durch. Ca. 40.000 Besucher kommen nach Geestemünde und ist auch für das Standortmanagement eine gute Möglichkeit sich und seine Projekte vorzustellen. Dazu wird in einem Pagodenzelt die gängigen Projekte auf Plakaten und einer Power Point Präsentation vorgestellt. Generell wird auch eine Befragung durchgeführt, um von den Bürgern ihre Meinung über den Stadtteil zu erhalten. Die Fragen richten sich nach der aktuellen Situation des Stadtteils.

GEESTEMÜNDE GEHT ZUM WASSER (Projekt 8)

Nachdem der erste Abschnitt vom Holzhafen zum Elbinger Platz eingeläutet wurde, haben Stadtplanung, Umweltschutz und Gartenbauamt den nächsten Schritt entlang der Kaistraße skizziert. Viele Akteure, die hier ihr Domizil haben, sind in das Projekt involviert gewesen und haben sich präsentiert. Über 8000 Menschen haben den Informationstag wahrgenommen und sind entlang der Meile flaniert und haben an dem Aktionstag teilgenommen:

Überblick

Am Sonntag, 5. Juli 2015, geht Geestemünde zum Wasser. Ein Tag der Aktivitäten, der die Bürgerinnen und Bürger einbindet und die Stadtentwicklung vorantreibt. Der Tag wird von 11 bis 17 Uhr im Bereich zwischen dem Holzhafen und dem Elbinger Platz abgehalten.

Geestemünde geht zum Wasser
Sonntag, 5. Juli 2015

Geestemünde geht zum Wasser

Wasser ist der Stadt bisher eher ein Randthema geblieben. Mit dem Projekt „Geestemünde geht zum Wasser“ soll die Stadt einen Schritt weiter kommen. Die Veranstaltung soll einen Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger schaffen und die Stadtentwicklung vorantreiben. Die Veranstaltung wird von 11 bis 17 Uhr im Bereich zwischen dem Holzhafen und dem Elbinger Platz abgehalten.

Das Standortmanagement, der Magistrat Bremerhaven und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind herzlich eingeladen. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle Bürgerinnen und Bürger zugänglich. Die Veranstaltung wird von 11 bis 17 Uhr im Bereich zwischen dem Holzhafen und dem Elbinger Platz abgehalten.

Programm

- 11:00 Eröffnung „Geestemünde geht zum Wasser“
- 11:15 Eröffnung des „Offenen Bücherschranks“
- 11:20 Foto Safety: Vorführung Unterwasser-Ausgangstraining
- 12:00 Start der Radtour „Lustige und Paare“
- 12:30 Foto Safety: Vorführung Unterwasser-Ausgangstraining
- 12:30 Informationsstand mit der „MS Dorsch“
- 13:00 Führung: Maritime Holzschiffahrt mit Frau Bartsch (BSB Bremerhaven)
- 13:20 Foto Safety: Vorführung
- 13:30 Informationsstand mit der „MS Dorsch“
- 13:50 Führung: Maritime Forschungsmuseum mit Frau Bartsch (BSB Bremerhaven)
- 14:30 Foto Safety: Vorführung
- 14:30 Informationsstand mit der „MS Dorsch“
- 15:00 Führung: Maritime Forschungsmuseum mit Frau Bartsch (BSB Bremerhaven)
- 15:30 Foto Safety: Vorführung
- 16:00 Informationsstand mit der „MS Dorsch“
- 16:30 Informationsstand mit der „MS Dorsch“

Geestemünde geht zum Wasser
Total-Markt
Doppelschleuse
AOK
Kaistraße

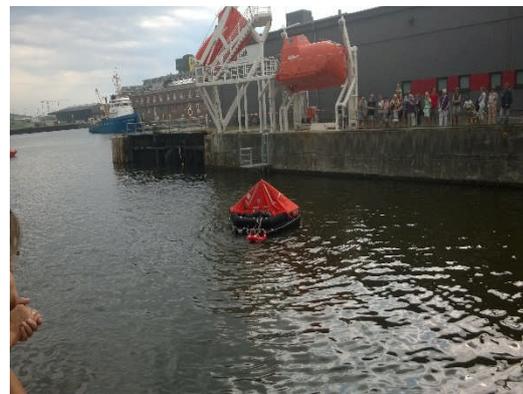
Sonntag, 5. Juli 2015 - 11 - 17 Uhr



Frau Dr. Ehbauer eröffnet die Veranstaltung



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

KULTUR (Projekt 9)

Die ersten Kunstausstellungen, die es im Stadtteil gab wurden in einer leerstehenden Gewerbeeinheit durchgeführt. Dazu wurde eine Künstlergruppe gefunden, die abwechselnde Ausstellungen organisierten. Darüber hinaus entwickeln sie selber Plakate, Einladungen und Flyer, die durch das Standortmanagement unterstützt wurden. Der Arbeitstitel wurde als **KunstRaum** im Stadtteil bekannt.

Schillerstraße 35 (Projekt 9 A)

Später wurde aus einem ehemaligen „Schleckermarkt“ die „Galerie auf Zeit“. Hier stellten Künstler der Region im monatlichen Wechsel ihre Objekte und Malereien aus.

Die Künstler/innen

Zhao Yisong (Liao Ning Sheng Province)
Zhao Haijun (Jixian)
Zhang Jijun (Liao Ning Sheng Province)
Zhang Lixia (Henan Province)
Yunlong (Suzhou)
You Ting (Nanjing)
Wang Zhenli (Tianjin)
Wang Zhicheng (Tianjin)
Wang Wansen (Tianjin)
Wang Junying (Tianjin)
Wang Feng (Tianjin)
Witzke Gitta (Gelsenkirchen)
Velte Thomas (Goslar)
Van Talis Christine (Hamburg)
Scholz-Stephan Inge (Breuerg)
Scheerer Anna (Darmstadt)
Schaller Manfred (Nürnberg)
Röpke Barbara (Bremerhaven)
Ricklefs-Bahr Barbel (Bremerhaven)
Oerter Jacques (Hanau-Steinheim)
Miszak Vladimiro (Bremerhaven)
Maillé Pierre-Paul (Berlin)
Liang Guangcai (Beijing)
Liang Sushen (Taiyuan)
Li Baoshan (Tianjin)
Kafurke Patti (Horsbüll)
Janze Marianne (Hamburg)
Heckhausen Angelika (Berlin)
Gao Yunxiang (Tanggu)
Gu Yingzhi (Tianjin)
Gorbaty Gennady (Bad Soden-Salmünster)
Leiv W. Donnan (Hannover)
Didillon Christophe (Norden)
Antony B.J. (Lohra)



Künstlergruppe
Artist-Group
PARADOX
ART EXCHANGE®



德国国际艺术家团体—中德文化交流
www.paradox-online.de

Kontakt:
B.J. Antony
Am Hemmerich 2
35102 Lohra
kunst@bjantony.de



Ausstellung

30.8. - 27.9.2015



SINO 中德文化交流 GERMAN
ART VIEW

Deutsch-chinesischer Kulturaustausch
Galerie auf Zeit
Schillerstr.35, 27570 BHV

Vernissage

30.8.2015, 18 Uhr

In Zusammenarbeit & mit freundlicher Unterstützung von



STANDORT
MANAGEMENT
GEESTEMÜNDE



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

NETZWERK GEESTEMÜNDE (Projekt 10)

Regelmäßig kommen alle Protagonisten des Stadtteils zusammen, um sich auszutauschen. Dabei werden die neuesten Projekte vorgestellt, aber auch allgemeine Informationen, die von Wichtigkeit sind, um den Stadtteil positiv nach Außen darzustellen. Es können aber ebenso Besichtigungen von neuen Bauprojekten auf der Tagesordnung stehen.

HANDEL & WANDEL – NETZWERK DER KAUFMANNSCHAFT (Projekt 12)

Auch die Kaufmannschaft, eine Aushängeschild Geestemündes wird zu gemeinsamen Treffen eingeladen. Es hat sich gezeigt, dass die Händler größtenteils sich nicht untereinander kennen. Gemeinsamkeit macht stark zeigt mit den ersten Treffen und Veranstaltungen ein Interesse den Standort hochzuhalten.

Stöberabend (Projekt 12 A)

Jeder Händler lädt seine Kunden nach „Feierabend“ ein und offeriert besondere Dinge. Somit soll der Kunde motiviert sein vielleicht den Nachbarladen auch aufzusuchen. Hintergrund ist Kunden/Besucher auf eine besonders herzliche Art und Weise in den Stadtteil zu holen.

Stöberabend in Geestemünde
Dienstag, 17. November 18–21 Uhr

Teilnehmende Geschäfte:

- **Parfümerie Schuback**, Georgstraße 17
- **Baier Optik und Akustik**, Georgstraße 25
- **Schuhhaus Fuß**, Georgstraße 33
- **Kathys Fashion**, Georgstraße 35
- **Die Sonnenblume**, Georgstraße 43
- **Eiscafé Mavelli**, Grashoffstraße 7/KAP
- **Bill-Tours Reisebüro**, Grashoffstraße 7/KAP
- **Brigitte Wäschemoden**, Grashoffstraße/ Ecke Büldenstraße
- **Buchhandlung Memminger**, Grashoffstraße 11
- **Glaserei Fiedler**, Grashoffstraße 11
- **Bettenhaus Neemann**, Grashoffstraße 24
- **Wein Mobil Ahlfeld**
- **P. Seithe Fashion & More**, Grashoffstraße 19
- **Wäsche & Meer**, Grashoffstraße/Ecke Schillerstraße
- **Flower Cottage**, Schillerstraße 29
- **Andrea H. – Damenmode**, Grashoffstraße 23
- **Rauscher-Hillje – Juwelier**, Grashoffstraße 23
- **Flashlight Fotostudio**, Grashoffstraße 23b
- **Buchhandlung Hübener**, An der Mühle 34

Verabreden Sie sich doch mit Freunden und schauen Sie an diesem Abend in den teilnehmenden Geschäften vorbei. ... und für Überraschungen in den Geschäften ist auch gesorgt!

Wir alle freuen uns auf Ihren Besuch.

STÄDTBAU-FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und Gemeinden

STANDORT-MANAGEMENT
GEESTEMÜNDE



Stöberabend
am Montag, 6. Juni 2016
von 18–21 Uhr
in Geestemünde

Grashoffstraße,
Georgstraße und umzu

Folgende Geschäfte nehmen teil und bieten z.B. Prosecco, Schnittchen, Bowle, Sekt, Cup Cakes, etc. und Zeit und Muße zum Stöbern und Gucken:

- **Wusel Bastel-Laden**
- **Parfümerie Schuback**
- **Baier Optik und Akustik**
- **Schuhhaus Fuß**
- **Kathys Fashion**
- **Die Sonnenblume**
- **Eiscafé Mavelli**
- **Brigitte Wäschemoden**
- **Druckwelle**
- **Apotheke am Neumarkt**
- **Buchhandlung Memminger**
- **Glaserei Fiedler**
- **Reformhaus Schlosshauer**
- **Bettenhaus Neemann**
- **P. Seithe Fashion & More**
- **Wäsche & Meer**
- **Flower Cottage**
- **Juwelier Rauscher-Hillje**

STÄDTBAU-FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und Gemeinden

STANDORT-MANAGEMENT
GEESTEMÜNDE

Adieu Tannenbaum (Projekt 12 B)

Was mit dem Tannenbaum nach seiner Tätigkeit im Wohnzimmer das Weihnachtsfest zu verschönern? Die Einzelhändler und das Standortmanagement haben sich eine Rückholaktion ausgedacht: Jeder Teilnehmer, der seinen Tannenbaum zu einer Sammelstelle

MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

bringt erhält einen Gutschein, den er in den definierten Geschäften einlösen kann. Diese Aktion gibt es sonst nirgends und wird von der Bevölkerung sehr gut angenommen.



GEESTEMÜNDE LÄUTET/LEUCHTET DEN ADVENT EIN (Projekt 14)

Vor mehreren Jahren haben Hausbesitzer der Schillerstraße und das Standortmanagement eine schöne Weihnachtsbeleuchtung angeschafft. Mit der Christuskirche und den Hausbesitzern wurde die Idee geboren, um nicht nur die Weihnachtsbeleuchtung zum Advent einzuschalten, eine besondere Aktion zu starten. Am Samstag vor dem ersten Advent wird nach einem Gottesdienst in Begleitung von Jugendchören der Gemeinde, zusammen mit dem läuten der Kirchenglocke, die Weihnachtsbeleuchtung in der Schillerstraße offiziell eingeschaltet. Mittlerweile treffen sich viele Bürger des Stadtteils an diesem Abend um zusammen ein paar gemütliche Stunden in der Straße zu verbringen.

„Bremerhaven läutet und leuchtet den Advent in Geestemünde ein!“

Stimmungsvolles Programm am 1. Adventwochenende in und um die Christuskirche

Samstag, 26. November 2016
auf dem Kirchplatz

16.00 Uhr Advents- und Weihnachtsliedersingen mit Kinder-, Knaben- und Jugendchöre
anschließend Ein Weihnachtsmann kommt für die Kinder
Einläuten und Einleuchten der Weihnachtsbeleuchtung in der Schillerstraße

Bratwurst **Glühwein** **Weihnachtsgebäck**

Sonntag, 27. November 2016

10.00 Uhr Familienkirche mit Diakon Michael Theiler

NDR Live Übertragung des Kantatengottesdienstes in der Christuskirche
Am 3. Advent, Sonntag, den 11. Dezember 2016, findet um 10.00 Uhr in der Christuskirche wieder ein Rundfunkgottesdienst statt, den der NDR live überträgt.

STÄDTISCHE FÖRDERUNG
STANDORTMANAGEMENT GEESTEMÜNDE
Ev. Städt. Christuskirchengemeinde Bremerhaven-Dannewitz

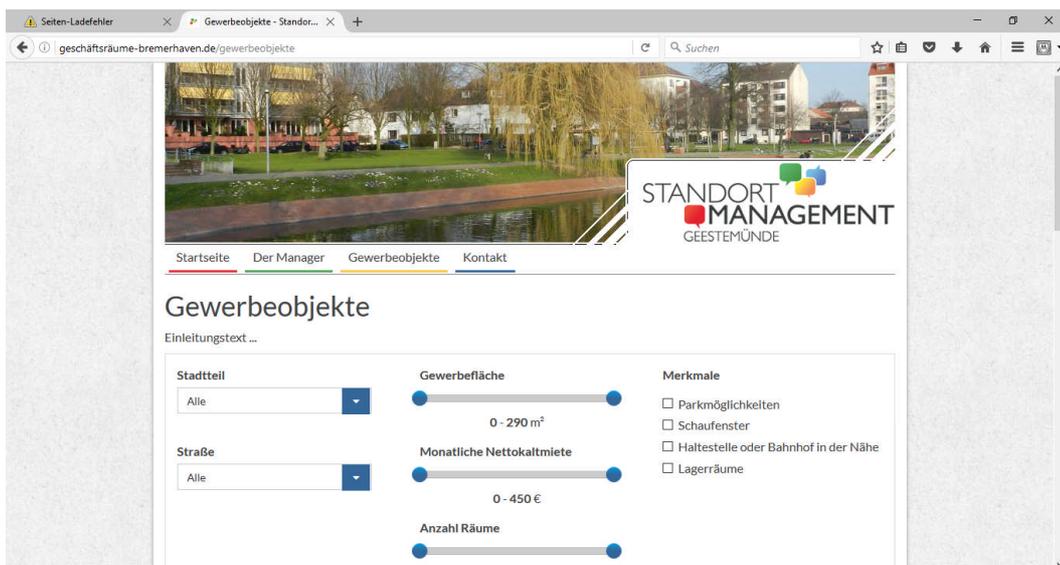


MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN



HOMEPAGE FÜR LEERSTEHENDE GESCHÄFTSRÄUME (Projekt 16)

Bei der Vermarktung von leerstehenden Gewerbeeinheiten war es uns ein Anliegen den Interessierten eine Plattform zu geben, die nicht nur von einem Makler oder Verwalter von Immobilien betrieben wird. Somit wurde eine eigene Homepage entwickelt, wo Interessierte vorab sich informieren können:



KURZFRISTIGE PROJEKTE (Projekt 18)

Hier finden sich Projekte, die wir tendenziell nur einmal organisiert oder gefördert haben, oder unter keinem großen Aufwand stehen :

HISTORISCHER RUNDGANG (A)

In Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde hat sich mittlerweile diese Veranstaltungsreihe etabliert. Zweimal im Jahr wird ein Rundgang durch angrenzende Straßen unter einem bestimmten Titel besucht. Frau Blum (Vorsitzende des Vereins) unterhält die Interessierten mit Informationen über die jeweilige Straße und deren Besonderheiten



HISTORISCHER RUNDGANG

Rund um den Konrad-Adenauer-Platz

am Donnerstag, den 22. Sept. 2016

125 Jahre Geestemünder Wasserturm



Treffpunkt: 17 Uhr Konrad-Adenauer-Platz (vor dem Wasserturm)
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Führung: Rosemarie Blum
 1. Vorsitzende des Bürgervereins

Dr. Hermsdorf mit Wasserturm 1917

Veranstalter: Standortmanagement Geestemünde in Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde



HISTORISCHER RUNDGANG

Südliches Geestendorf

am Montag, den 2. Mai 2016



Historische Stadtführung durch das älteste Gewerbegebiet Geestemündes

Treffpunkt: 17 Uhr Georg-Seebeck-Straße 2 (vor der Fatih-Moschee)
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Führung: Rosemarie Blum
 1. Vorsitzende des Bürgervereins

Zentrale des Klein- und Sparware-Jahreswerkes, 1925

Veranstalter: Standortmanagement Geestemünde in Verbindung mit dem Bürgerverein Geestemünde



MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

GEESTEMÜNDE RÜCKT ZUSAMMEN (B)

Rund um die Marienkirche organisiert die Gemeinde nur ein Fest für Jugendliche. Dieses wird vom Standortmanagement mit verschiedenen Maßnahmen unterstützt. Insbesondere unter dem Aspekt derzeit keine schönen Aufenthaltsorte für Jugendliche im Stadtteil zu haben, eignet sich dieses Fest hervorragend als Begegnungsstätte:



GORCH-FOCK-SCHULE (Projekt C)

Unterstützung der Grundschule bei einem Kinder- bzw. Schulfest.

SANKT-MARTIN-UMZUG (Projekt D)

Jedes Jahr organisieren die Kaufmannschaft Geestemünde und Lehe einen Laternenumzug, der sternenförmig aus beiden Stadtteilen zum zentralen Sammelpunkt in die Innenstadt führt. Hierbei übernimmt das Standortmanagement diverse Aufgaben.

VERABSCHIEDUNG MELZNER (Projekt E)

Die gute Zusammenarbeit im Stadtteil mit der Polizei führt dazu auch ein Dankeschön an die Kontaktpolizisten weiterzugeben.

HUMBOLDTSCHULE (Projekt F)

Das Jahresheft der Humboldtschule wird mit einer Imageanzeige des Standortmanagements unterstützt.

KITA ELLHORNSTRASSE (Projekt K)

25 Jahre Kindertagesstätte ist ein Grund diese Einrichtung durch diverses Material zu unterstützen.

VENUS LAUF (Projekt M)

Etwa so groß wie die Erde – und 38.000.000 Kilometer von ihr entfernt: Der Planet Venus gibt einer besonderen Sportveranstaltung zugunsten von krebskranken Menschen seinen Namen. Seit 2001 geht der Solidaritätslauf „Auf zur Venus“ immer am letzten Sonntag im September im Bremer Bürgerpark an den Start, organisiert von der Bremer Krebsgesellschaft, dem Landessportbund und den Bremer Selbsthilfegruppen. Jeder zurückgelegte Kilometer der Teilnehmer wird mit 50 Cent von hansestädtischen Unternehmen und engagierten Bürgern für den guten Zweck vergütet. Ein Grund den Geestemünder Turnverein zu unterstützen.

MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

TAGUNGEN/SEMINARE

Berlin 4/15 – „Kooperation im Quartier (KIQ) mit privaten Eigentümern zur Wertsicherung innerstädtischer Immobilien“

Berlin 4/15 – Dialogplattform Einzelhandel

Bremen 4/15 – Quartiersmanagement im Land Bremen

Bremen 9/15 – QualitätsCoach – Q-Siegel

Darmstadt 11/15 – Eventmanagement

Berlin 12/15 – Einzelhandel – Update mit Experten

Magdeburg 3/16 – Stadtmarketing-Forum

Berlin 6/16 – Städtebau und Handel „Stationärer Handel und digital vernetzte Erlebniswelt.“

Hannover 6/16 – Wochenmärkte – ein starker Standortfaktor

Wuppertal 9/16 – BID – Kongress

Bremerhaven 11/16 – Kampagnen – Digitales Marketing

Essen 12/16 – Essener Lichterwochen – „Licht lockt Leute“

MASSNAHMEN UND TÄTIGKEITEN

Kontaktdaten

THOMAS VENTZKE
STANDORTMANAGER

MARTINA NORDEN
ASSISTENZ

Tel. 0471 - 95 84 57 10

Fax 0471 - 95 84 57 11

info@standort-geestemunde.de

Tel. 0471 - 95 84 57 10

Fax 0471 - 95 84 57 11

info@standort-geestemunde.de

Firmeninformationen

BBU - Gebäude

Standortmanagement Geestemünde

Klußmannstr. 5

27570 Bremerhaven

Homepages

www.standort-geestemuende.de

www.am-besten-geestemuende.de

www.bid-schillerstraße.de

<http://geschäftsräume-bremerhaven.de/>

Unterstütz durch:

